

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 20051300688

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

比较优势视角下西藏特色农牧业发展研究

The Research of Angle of View for Comparative Advantages

and the Development of Tibet's Speciality

Agriculture and Husbandry

杨 西 平

指导教师姓名: 陈永志 教授

专 业 名 称: 政 治 经 济 学

论文提交日期: 2009 年 4 月

论文答辩时间: 2009 年 月

学位授予日期: 2009 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2009 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ）1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ）2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

西藏是我国西南边陲重要的国防重地和生态屏障，它作为中国一个最不发达地区的民族地区，其特殊的高寒自然地理环境，客观决定了其地表资源利用方式的主体是农牧业，尽管西藏的农牧业在经济总量中的份额逐年下降，但它却始终始终是西藏经济发展的关键。目前，西藏的绝大多数贫困人口仍生活在农牧区，“三农”问题的解决在西藏经济社会发展中占有特殊的重要位置，加快西藏农牧业的发展、提高其自身积累能力，增加农牧民的收入在西藏就显得尤为重要。根据西藏的具体情况要大力发展特色经济、特色产业才是其产业发展的正确选择，这是符合西藏实际的、符合其资源禀赋特征的、符合当地社会发育程度的、符合经济发展水平的重要战略选择，是西藏自然生态环境良性循环、农牧民增收、经济发展、社会进步、政治稳定、民族团结的重要保障。在保护西藏生态环境的前提下，必须根据西藏区情以西藏丰富的特色农牧资源为基础，以市场为导向，以增加农牧民收入为核心，构建西藏农牧业特色经济结构体系，坚持走具有西藏特色的现代化农牧民发家致富之路，这些政策方针的制定对于西藏而言具有非同寻常的战略意义。

西藏的农牧业和它特殊的环境资源条件有着必然联系，是与内地绝大多数省区市不同的高原农牧业，拥有自身的特色和特殊规律。如何选择和发展西藏特色农牧业，如何培育和壮大西藏农牧特色产业，是西藏经济社会发展面临的现实选择和亟待解决的问题。本文正是针对西藏高原农牧业的这种特色和特殊性，采取定量与定性相结合的分析方法分析了其发展的必然性。在某种意义上可以断言：市场经济就是特色经济，市场竞争就是特色的竞争。发挥比较优势，走特色经济发展之路，是全世界发达国家和地区发展经济所选择的一个基本原则和发展模式。解决好农牧业、农牧区和农牧民的发展问题，对于西藏经济发展、社会稳定具有非常重要的作用。因此，众多的学者从不同的方面对西藏的农牧业问题进行了深入的研究，在西藏发展特色农牧业是必然的。从二十世纪九十年代以来，西藏把发展特色经济的方针贯穿到了国民经济宏观发展的战略思路中，并就如何落实这一指导国民经济发展的新思路制定了一系列的具体措施。本文在分析制约农牧业发展的一些诸如特殊的地理位置、生态环境、自然灾害频繁发生等重要的主要客观因素基础上，探索了在西藏发展特色农牧业的一些对策措施。

关键词：特色农牧业；比较优势；发展

Abstract

Tibet is China's southwest border of the important national defense and ecological powerhouse power house, which as a least developed areas, minority areas, and its special natural and geographical environment of the alpine and objectively decide the use of resources of its surface are the main forms of agriculture and animal husbandry, even though Tibet total economic output of agriculture and animal husbandry at an annual decline in the share, but it has always been the key to Tibet's economic development. At present, Tibet, the vast majority of poor people still live in rural and pastoral areas, "three rural" issues of economic and social development in Tibet occupies a special position, speed up the development of agriculture and animal husbandry in Tibet, the accumulation of their own ability to improve and increase agricultural the income of herdsmen in Tibet is particularly important. According to the specific situation of Tibet want to develop an economy with local characteristics, characteristics of its industrial development industry is the right choice, which is in line with the realities in Tibet and in accordance with the characteristics of its resource endowment and in accordance with the degree of local social development, in line with the level of economic development an important strategy selection, features are the development of industry implementation of Tibet's population, resources and environment for sustainable development an important way, the natural ecological environment in Tibet are a virtuous circle, farmers and herdsmen income, economic development, social progress, political stability, an important guarantee for national unity. Must be based on the situation in Tibet area, in the protection of ecological environment in Tibet, under the premise to the characteristics of rural and pastoral Tibet, a rich resource-based, market-oriented in order to increase the income of peasants and herdsmen at the core, building characteristics and the economic structure of agriculture and animal husbandry in Tibet system, and insist go with the modernization of Tibetan farmers and herdsmen characteristics wealthy road, which formulate policy for Tibet in terms of the extraordinary strategic significance.

Tibet's agriculture and animal husbandry and its special conditions of environmental resources have a positive connection with the mainland are the overwhelming majority of provinces and municipalities in a different plateau of agriculture and animal husbandry, has its own characteristics and special laws. How to select and develop the characteristics of agriculture and animal husbandry in Tibet, how to nurture and strengthen the Tibetan farmers and industry characteristics, economic and social development in Tibet are facing the reality of selection problems demanding prompt solution. This article is for the Tibetan plateau agriculture and

animal husbandry such characteristics and specificity, to take a combination of quantitative and qualitative analysis of the analytical methods of the inevitability of its development. Can assert that in a sense: the market economy is an economy with local characteristics, characteristics of market competition is the competition. Exert comparative advantages, characteristics and follow the road of economic development, are developed countries and regions all over the world have chosen to develop the economy of a basic principle and mode of development. Solve agriculture and animal husbandry, agricultural and pastoral areas and the development of farmers and herdsmen, for Tibet's economic development, social stability, a very important role. Therefore, many scholars from different aspects of Tibet's agriculture and animal husbandry conducted in-depth research, the development characteristics of agriculture and animal husbandry in Tibet are inevitable. The past decade from the twentieth century, Tibet has put the development of cross-cutting feature of the economic approach to macro-economic development of strategic thinking, and guidance on how to implement the new ideas for development of the national economy has developed a package of specific measures. Thesis in the analysis of agriculture and animal husbandry development constraints such as the special geographical location, ecological environment, and frequent natural disasters such as the essential foundation on the main objective factors, to explore the characteristics of agriculture and animal husbandry in Tibet, some of the development of counter measures.

Key words: characteristics of agriculture and animal husbandry; comparative advantage; development

目 录

第 1 章 导言	1
1. 1. 本文研究的背景	1
1. 2. 本文研究的意义	1
1. 3. 本文的研究方法与框架结构	2
1. 4. 本文的特色与不足	3
第 2 章 比较优势的理论与测算方法	4
2. 1. 国外关于比较优势理论的研究	4
2. 2. 国内关于比较优势理论的研究	7
2. 3. 比较优势的测算方法	9
2. 4. 从比较优势理论看西藏农牧业发展	11
第 3 章 西藏农牧业的特色及发展现状	13
3. 1. 特色农业的概念	13
3. 2. 西藏农牧业的特色	14
3. 3. 西藏发展特色农牧业的发展现状	17
第 4 章 西藏农牧业比较优势分析	20
4. 1. 大农业内部产业区位优势分析	20
4. 2. 西藏农作物种植业比较优势分析	21
4. 3. 西藏畜牧业生产比较优势分析	22
第五章 西藏特色农牧业发展的制约因素	24
5. 1. 环境资源因素	25
5. 2. 人文、经济因素	28
第 6 章 西藏特色农牧业发展的对策措施	32
6. 1. 加快农牧业结构调整, 充分发挥比较优势	32
6. 2. 加大投资力度, 促进农牧业科技进步和农牧民素质提高	34
6. 3. 着力打造名优品牌, 培育龙头企业, 大力推进特色农牧业发展	34
6. 4. 加快市场培育、完善农牧产品市场流通体系	36

6. 5. 转变政府职能，为西藏特色农牧业发展提供更好服务.....	36
结束语	38
参考文献	40
致 谢	41

厦门大学博硕士论文摘要库

Catalogue

Chapter 1 Introduction	1
Section 1 Research Background	1
Section 2 Research Meaning.....	1
Section 3 Research Method and Framework.....	2
Section 4 Research Strength and Weakness	3
Chapter 2 Competitive Advantage and Measurement Methods	4
Section 1 Foreign Research on Competitive Advantage	4
Section 2 Domestic Research on Competitive Advantage.....	7
Section 3 Measurement Methods on Competitive Advantage	9
Section 4 Tibet Agriculture and Animal Husbandry Development in Competitive Advantage Theory.....	11
Chapter 3 Feature and Development Status of Tibet Agriculture and Animal Husbandry	13
Section 1 the Definition of Tropical Agricultural	13
Section 2 Feature of Tibet Agriculture and Animal Husbandry	14
Section 3 Development Status of Tibet Agriculture and Animal Husbandry	17
Chapter 4 Competitive Advantage of Tibet Agriculture and Animal Husbandry	20
Section 1 Advantage of Internal Industrial District of General Agriculture	20
Section 2 Competitive Advantage of Tibet Plant Industry	21
Section 3 Competitive Advantage of Tibet Animal Husbandry	22
Chapter 5 Constraints of Tibet Agriculture and Animal Husbandry Development	24
Section 1 Environment and Resource Factors	25
Section 2 Humanism and Economic Factors	28
Chapter 6 Countermeasures of Tibet Agriculture and Animal	

Husbandry Development	32
Section 1 Speed up Adjustment of Tibet Agriculture and Animal Husbandry and Exert Its Competitive Advantage	32
Section 2 Capital Expenditure Expansion and Acceleration on Science &Technology Progress and Cowhand Quality	34
Section 3 Brand and the First Company Making and Agriculture and Animal Husbandry Development Process	34
Section 4 Speed up Marketing and Consummate Circulation system of Agriculture and Animal Husbandry Product	36
Section 5 Transformation of Government Functions and Better Service for Tibet Agriculture and Animal Husbandry	36
Conclusion.....	38
Reference.....	40
Acknowledgement.....	41

第1章 导言

1.1. 本文研究的背景

当前世界经济逐渐趋向一体化，市场竞争异常激烈。而市场竞争的实质就是各区域优势的竞争、特色的竞争。在这种大环境下，西藏由于受历史、自然等多方面因素的影响，经济发展一直严重滞后于其他省份，许多产业不仅无法与东部沿海发达省份相比，即便与西部许多省区相比也并不具有优势。这就使得西藏未来经济发展必须结合西藏的实际，大力实施符合西藏资源禀赋和环境条件的经济发展战略，既不能重蹈覆辙，也不能照搬内地的发展模式。如何实现经济“又好又快发展”，正确的选择只能是根据自身地理位置以及资源的优势、突出特色、着力发展特色经济，选择资源优势明显，有较好经济、社会和生态效益，对整个经济发展具有较强辐射带动作用的特色产业，加大培育力度，扩大生产规模。可以说，选择一条合适的特色经济道路，已成为西藏经济发展的一项十分重要而迫切的任务。

2007年1月31日，温家宝总理在研究西藏“十一五”规划项目的国务院第167次常务会议上强调，安排西藏“十一五”规划项目和投资，要向基层和农牧区倾斜，把改善广大农牧民生产生活条件作为首要任务。¹2008年3月6日胡锦涛总书记参加十一届全国人大一次会议西藏代表团的审议时也提出：“要把中央的方针政策同西藏实际紧密结合起来，走有中国特色、西藏特点的发展路子”。²胡锦涛总书记强调要深入贯彻十七大精神，走出一条具有中国特色、西藏特点的发展路子，这一战略思想对西藏的经济社会发展特别是西藏特色经济的发展具有非常重要的指导意义。

1.2. 本文研究的意义

农牧业始终是西藏经济发展的重中之重。自西藏和平解放以来，经过几十年的发展，农牧业仍是其主导产业，农牧业人口仍然占全区人口的大部分，农牧业发展在全区国民经济中的重要地位依然不可动摇。但由于所处地理位置、生态环境的特殊性以及信息闭塞、历史基础等原因，再加上西藏自身技术储备、技术人才以及资金严重匮乏，造成过去西藏

¹向巴平措主持召开自治区政府常务会议传达学习国务院第167次常务会议精神，中国西藏新闻网，2007，2，5。

²胡锦涛总书记参加西藏代表团审议侧记，新华社，2008，3，07。

农牧业生产一直处于低水平、低层次、低效益状态。要改变这种状态，挖掘高原农牧业发展的潜力，就必须走一条适合西藏农牧业特点的发展道路。西藏有包括青稞、牦牛、“开斯米”山羊绒、藏药原料等丰富、独特的农畜产品资源，大力发展特色农牧业，将其特色资源优势转化为经济优势是其农牧业发展的突破口。因此，如何调整西藏地区特色农牧业发展的方向，明确今后的发展思路；如何改善提高西藏农牧民生产生活条件和提高农牧业整体素质，是一项十分紧迫的任务和课题。

1.3. 本文的研究方法与框架结构

本文以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，采用了实证分析与规范分析相结合、定性分析与定量分析相结合、比较分析法、理论联系实际等研究方法。其中主要是规范研究和实证研究的方法，以及比较分析法。通过对西藏农牧业的现状进行实证研究，在此基础上提出自己认为应该采取的措施。研究西藏农牧业问题，与国内其他地区进行比较，这样做不仅有利于我们更清楚地了解和观察西藏农牧业的具体情况，也有利于从相互的对比中进行借鉴和学习，从而把其他地区在发展特色农牧业过程中成功的经验和失败的教训结合本区的情况加以探讨和分析，以使西藏农牧业发展更快、更好。

本文的框架结构是这样安排的：

第一章简要介绍比较优势视角下西藏特色农牧业研究的背景、意义与研究方法；第二章比较深入、系统地阐述了国内外学者关于比较优势理论的研究成果和测算方法，探讨了比较优势理论和其测算方法在西藏特色农牧业研究上的可行性；第三章简要叙述特色农业概念的由来，深入细致地介绍了西藏地区独特的农牧产品的主要品种，突出其：绿色、营养、安全的特质。分析了西藏农牧业产品特质的产生基础，那就是：特殊的地理环境——高海拔、山川河流密布；独特的气候条件——亚热带、温带、寒带多条气候带绵延更替，强烈的紫外线和充足的光能资源；独特的藏文化——神秘的藏传佛教、浓郁的民族特色。在此基础上论述了西藏特色农牧业的发展现状。第四章运用比较优势理论的测算方法，以西藏农业产值与全国农业产值比较分析西藏农业的区位优势；以西藏主要农作物的种植面积、平均单产与全国农业农作物的种植面积、平均单产对比分析西藏农作物种植业的比较优势；以西藏畜牧业牲畜年底存栏数、平均单产与全国畜牧业牲畜年底存栏数、平均单产进行对比，分析西藏畜牧业生产比较优势。在数据分析的基础上得出西藏发展特色农牧业是有比较优势的结论！第五章在学习和研究大量有关西藏农牧业发展问题的基础上，较为全面地分析了西藏发展特色农牧业的可能性，指出了西藏特殊的地理、生态环境、自然灾

害频繁发生等制约农牧业发展的客观不利因素，即环境资源因素、人文经济因素；探讨了西藏发展特色农牧业面临的诸多问题。第六章根据西藏农牧业发展状况，研究了西藏发展特色农牧业的基本思路，提出西藏发展特色经济的指导思想，比较系统全面地提出了西藏发展特色农牧业的具体措施，即加快农牧业结构调整，充分发挥比较优势；加大投资力度，促进农牧业科技进步、农牧民素质提高；打造名优品牌，培育龙头企业，大力推进特色农牧业发展；加快市场培育，完善农牧产品市场流通体系；转变政府职能，为西藏特色农牧业发展提供更好服务。

1.4. 本文的特色与不足

本文的特色主要体现在以下几个方面：第一、深入西藏实地，收集第一手资料。为了写好论文，2008年7至8月间，作者身入西藏实地，历时五十多天，走访了西藏自治区7个地市、50多个乡镇，深入农牧民家庭、区县乡三级农牧业管理部门，调查农牧业品种、产量，了解各地风土人情和与农牧业相关的各种自然、人文因素、政府政策因素，做了大量笔记，全面考察了西藏农牧业发展的现状，收集到了第一手资料，为写好论文奠定了坚实的基础。第二、建立数学模型，用量化指标分析西藏特色农牧业发展的比较优势。虽然比较优势理论及其测算方法已经问世多年，并被国内外学者普遍接受和广泛应用在不同领域。但在农牧业领域运用较少，能在西藏特色农牧业发展问题研究方面系统运用并进行具体测算的则少之又少。本文作者对比较优势理论进行了较为深入系统地学习，结合搜集到的第一手资料，主要选取了比较优势理论中的区位商和综合比较优势指数测算方法，对西藏特色农牧业发展问题进行测算，取得了西藏发展特色农牧业的比较优势指标数据，为发展西藏特色农牧业提供了坚实的理论依据，可以说这一成果具有填补空白的作用。第三，视角独特。以往探讨西藏农牧业发展问题，多用定性描述居多，经验论述较多，而用定量描述方法居少。本文作者既采用了实证分析与规范分析相结合、定性分析与定量分析相结合、比较分析法、理论联系实际等研究方法，联系西藏农牧业发展实际作了较深入且实际的探讨，无疑是对西藏特色农牧业发展之路作了有益尝试。

本文不足之处在于对探索农牧民增收具体措施论述较少。当然，这方面内容也不是本文要论述的重点所在。

第2章 比较优势的理论研究与测算方法

比较优势理论是一种将国际贸易归因于不同国家之间商品比较成本差异的一种国际贸易理论。它是当今国际自由贸易理论的基石。严格说来,因为绝对优势只不过是比较优势的一个特例,因此比较优势理论发展到今天,包括由亚当·斯密创立的绝对优势理论,由大卫·李嘉图创立,约翰·斯图亚特·穆勒加以发展完善的比较优势理论和由赫克歇尔与俄林共同创立的要素禀赋理论。由赫克歇尔与俄林创立的要素禀赋理论本质上是把国与国之间商品成本的比较优势归因于不同国家之间要素禀赋的差异,因而要素禀赋理论可称为要素禀赋比较优势理论。

2.1. 国外关于比较优势理论的研究

2.1.1. 亚当·斯密的绝对优势论

国外对比较优势的研究比国内早,始于20世纪六、七十年代,而且多集中在比较优势的测定方法和实证分析上,对比较优势理论的评价较少。最早出现的是绝对优势理论,绝对优势理论(The Theory of Absolute Advantage)是英国古典政治经济学家的奠基人亚当·斯密在1776年出版的《国民财富的性质及其增长的原因》(简称《国富论》)中提出的一种国际贸易理论。他认为各地区的优势分成两类:一类是自然优势,就是超乎人力之外的气候、土地、矿产和其它相对固定状态的优势;另一类是获得性优势,主要是工业发展所取得的经济条件,如资金、技术等。一个地区在生产和输出某种商品上具有自然优势或获得性优势,也就具有了成本优势,从而能在激烈的竞争中获得一席之地[1]。

该理论的核心思想是:各国都应该利用各自的优势进行专门化生产自己具有绝对优势的产品,并尽可能地扩大生产规模,不断扩大出口数量,通过国际贸易用这些优势产品去交换所需要的在本国生产成本较高的其他产品,这样的专业化分工和自由贸易会使各国资源都能被最为有效地使用,而且所有产品的产出都会有很大增长,最终会使贸易双方都会受益,这符合国际分工贸易中的“趋利避害”原则。按照绝对优势理论,两个国家发生贸易往来的必要条件是每一个国家至少有一种产品的单位生产成本要低于其他国家,否则,这个国家将无法参与国际分工和贸易。显然,这一理论无法解释当一国在各种产品生产上都具有优势,而另一国都居于劣势时,两国仍可以开展贸易的现象,如发达国家和发展中

国家的贸易。因此，绝对优势理论存在一定的局限性。

2.1.2. 大卫·李嘉图的比较优势理论

古典政治经济学的完成者大卫·李嘉图在绝对优势理论的基础上提出了比较优势理论。他认为：地域分工的基础并不限于生产成本的绝对差别，只要地区间存在着生产成本的相对差别，就会使各地区在不同产品的生产上具有比较优势，从而使地域分工成为可能。各个地区都集中生产并向其它地区输出具有比较优势的产品，从其它地区输入其具有比较劣势的产品，每个地区都能从分工中获得比较利益。亦即“两利相权取其重”，“两弊相衡取其轻”，这样会使各地区的资源都得到充分有效的利用。这种思想一直被视为确定地域分工关系的规范，正如保罗·萨缪尔森所说：“比较成本学说是国际分工和国际贸易不可动摇的基础”。

比较优势理论分析中最经典的解释就是那个毛呢和葡萄酒的例子。假定世界上只有英国和法国两个国家，它们都使用一种生产要素即劳动，并分别生产毛呢和葡萄酒两种产品，英国生产毛呢和葡萄酒分别需 100 人与 120 人一年的劳动，法国生产毛呢和葡萄酒分别只需要 90 人与 80 人一年的劳动[2]。如表 2-1

如表 2-1 英法两国分工前

国别	毛呢（1 单位）	酒（1 单位）
法国	90 天	80 天
英国	100 天	120 天

表 2-1 说明，法国生产 1 单位毛呢需要劳动时间 90 天，生产一单位酒需要劳动时间 80 天；而英国分别需要 100 天和 120 天。

很显然，英国在两种产品的生产上都没有绝对成本优势，但是，相比之下在生产毛呢上的劣势要小一点；相反，法国在两种产品的生产上都具有绝对成本优势，而相比之下在生产葡萄酒上的优势要大一点。所以对法国来说，应该专业化分工生产并输出葡萄酒以交换毛呢是有利的，而英国应该专业化分工生产毛呢并进口葡萄酒是有利的，分工产生了比较利益，两国均可在贸易中获得好处。这就是典型的比较优势的 $2 \times 2 \times 1$ 模型——即两个国家，两种产品，一种生产要素。

2.1.3. 赫克歇尔—俄林的要素禀赋理论[3]

瑞典经济学家赫克歇尔在比较成本学说的基础上,提出了资源禀赋学说,其学生俄林加以发展,形成了赫克歇尔-俄林的资源禀赋学说,该学说认为:不同的商品生产需要不同的生产要素比例,而不同国家或地区拥有不同的生产要素。如果各国或地区生产并出口那些能比较密集地利用其比较丰富生产要素的商品,以进口那些需要较密集使用其稀缺生产要素的商品,必然会有比较利益的产生。因此,那些能密集地利用本国或地区充裕生产要素的生产部门或产品,则具有相对优势。

2.1.4. 规模经济理论

规模经济理论(Economic of Scale)是保罗·克鲁格曼在1979年提出的,该理论成功地把规模报酬递增原理和垄断竞争原理引入了现实的国际贸易分析中,成为现代贸易理论的代表性学说。规模报酬递增也称为规模经济,规模经济有内部规模经济(Internal Economy)和外部规模经济(External Economy)之分:内部规模经济是指随着一个企业内部生产规模的扩大,所获得的单位产品的平均成本下降或生产效率的提高[4]。存在内部规模经济的产业可以通过扩大生产规模来降低生产成本,进而获得比较优势。如果某国某产业的规模很大,其生产某种产品的平均效率就比较高,则产品的平均成本就比较低,因而就具有比较优势。外部规模经济是指单个厂商由相关产业其他厂商的市场规模扩大所获得的生产成本的节约或生产效率的提高。存在外部规模经济的产业可通过行业的合理集中来获得外部经济,节约交易成本,提高生产效率,进而获得比较成本优势。当一个国家或地区具备了发达的基础设施、公共服务和合理的产业结构时,该国的生产厂商便会有可能更多地获得外部规模经济效益,从而降低平均生产成本,具有比较优势。西藏农业内部和外部规模经济都不具备,这对我们的农业发展非常不利,我们应该给予高度重视,提升西藏农业的规模化水平。

2.1.5. 运输成本与区位理论

传统的贸易理论一般都假设国际贸易是没有运输费用的,这显然不符合现实情况,在现实的国际贸易中运输成本不仅会影响进出口产品的价格,还会影响产业的地理布局,地区也是如此。发生在国际贸易间产品的运输成本,包括运输费、装卸费、保险费、经营管理费以及其他相关费用。只有当一种产品在两国贸易前的价格差额超过其从一国运输到另

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库